



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Anotace	Zdroje žurnalistických informací
Autor	Mgr. Lucie Frišová
Jazyk	český
Očekávané výstupy	Žáci získají přehled, odkud novináři čerpají informace. Budou umět vyjmenovat nejdůležitější zdroje a popsat, čím se liší
Klíčová slova	Žurnalistické zdroje – rešerše, tiskové agentury, zdroj
Druh učebního materiálu	pracovní list
Druh interaktivity	aktivita
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	2. stupeň ZŠ
Typická věková skupina	12 - 15
Závěrečná reflexe uskutečněného vyučování	
- co se mi osvědčilo během vyučování	Srovnávat jednu událost z pohledu několika zdrojů a novinářů Využít stránky České tiskové kanceláře
- s jakými problémy jsem se během vyuč. setkal/a	Žáci nemohli rozeznat některé obrázky, rozpoznat mapy států
- co bych příště udělal/a jinak	

Použité zdroje:

<http://free-top.tym.cz/download.php?ds=slepa-mapa-cr>

<http://geoportal.alej.cz/index.php?pid=63>

<http://zemepisar.webnode.sk/album/obrysove-slepe-mapy/velka-britanie-great-britain-jpg/>

<http://geography.about.com/library/blank/blxfrance.htm>

<http://www.crk.cz>

<http://www.onlineomalovanky.cz>

<http://itsvet.bleskove.net/stranka/internet-a-site.html>

## Zdroje žurnalistických informací

### 1. Poznejte, o jaký typ získávání informací jde ( poskládejte písmenka a správně přiřad'te )

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| a) Soupis informací čerpaných z knih, ročenek a encyklopedií                  | A) ŠŠEERRE, HÁNVLÁÍYEDV        |
| b) Informace pocházející z průzkumu veřejného mínění                          | B) LSÍVNAT JRZOD<br>MIFÍNOARC  |
| c) Informace, které žurnalista získává svou aktivní účastí na nějaké události | C) SOZTONÉVPERŘDAK<br>RÍCOFNAM |
| d) Informace převzaté od tiskové agentury                                     |                                |
| e) Investigativní činnost žurnalisty  |                                |

### 2. Rozhodněte, zda je tvrzení pravdivé, nebo ne:

- |  |          |
|--|----------|
| a) Rešerše je řešení problému.   | ANO - NE |
| b) Úkolem tiskové kanceláře je vytváření zábavních článků.                     | ANO - NE |
| c) Reuters patří mezi tiskové kanceláře.                                       | ANO - NE |
| d) Dobrým zdrojem informací je také internet.                                  | ANO - NE |
| e) Mezi věrohodné zdroje řadíme veřejné mínění.                                | ANO - NE |
| f) Na internetu se mohou vyskytovat neúplné zprávy, které zkreslují informaci. | ANO - NE |

### 3. Pojmenujte jednotlivé státy podle mapy přiřad'te tiskovou agenturu. Vyhledejte znaky jednotlivých agentur, nakreslete:



4. Které zdroje zprostředkovaných informací jsou ukryty v následující osmisměrce:

Y	K	B	C	A	K	O	R	D	S	E	H	V	D	L	U	H	S	O	P
P	R	A	C	O	V	N	Í	C	I	P	R	P	E	S	T	Á	I	H	Ý
D	Ř	U	N	É	V	O	J	A	D	O	V	A	R	P	Z	K	N	L	I
H	L	U	T	S	T	O	P	A	Ř	K	V	N	B	A	X	V	T	M	Á
L	E	P	Í	N	P	O	M	O	C	R	O	S	N	U	T	V	E	P	A
S	T	Y	L	I	E	Ž	É	Ř	I	R	D	V	Í	R	A	T	R	O	S
A	T	R	I	B	U	G	Š	E	L	A	A	T	A	V	I	T	N	H	C
I	R	O	T	P	U	CH	A	O	L	B	S	M	U	T	E	K	E	R	I
C	O	R	S	P	R	A	C	É	O	I	V	Á	N	Í	M	A	T	A	R
D	U	O	O	S	L	A	T	I	K	V	D	R	Á	I	P	Y	K	B	D
Ů	B	D	N	Á	O	R	V	O	N	S	Ů	N	Ě	C	V	J	E	A	S
V	I	O	J	T	A	A	L	S	T	I	J	C	B	Í	L	Á	S	T	V
Í	T	V	E	T	Š	E	Z	N	L	E	T	A	Í	N	O	C	U	R	K
V	F	A	Ř	R	G	I	A	I	A	K	L	Y	D	R	N	T	I	M	Ž
O	E	T	E	O	S	Ž	D	V	H	S	T	R	A	O	A	T	A	D	U
R	M	V	V	P	T	O	E	O	V	Y	L	B	R	B	V	B	U	L	V
O	O	É	S	I	A	D	X	M	R	N	Y	U	N	D	Ě	A	T	É	R
Z	N	D	T	T	X	M	B	O	É	E	M	O	Í	O	K	K	R	P	O
Á	A	E	I	A	E	B	I	D	Š	K	C	I	G	E	T	N	A	P	T
N	D	C	B	S	K	Í	N	Ě	N	Í	M	É	N	J	E	Ř	E	V	Z

5. Které zdroje novináři využívají nejčastěji při své práci:



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Zdroje žurnalistických informací - ŘEŠENÍ

1. Poznejte, o jaký typ získávání informací jde ( poskládejte písmenka a správně přiřaďte )

a) Soupis informací čerpaných z knih, ročenek a encyklopedií

A) REŠERŠE, VYHLEDÁVÁNÍ

b) Informace pocházející z průzkumu veřejného mínění

B) VLASTNÍ ZDROJ INFORMACÍ

c) Informace, které žurnalista získává svou aktivní účastí na nějaké události

C) ZPROSTŘEDKOVANÉ INFORMACE

d) Informace převzaté od tiskové agentury

e) Investigativní činnost žurnalisty

2. Rozhodněte, zda je tvrzení pravdivé, nebo ne:

a) Rešerše je řešení problému.

ANO - NE

b) Úkolem tiskové kanceláře je vytváření zábavních článků.

ANO - NE

c) Reuters patří mezi tiskové kanceláře.

ANO - NE

d) Dobrým zdrojem informací je také internet.

ANO - NE

e) Mezi věrohodné zdroje řadíme veřejné mínění.

ANO - NE

f) Na internetu se mohou vyskytovat neúplné zprávy, které zkreslují informaci.

ANO - NE

3. Pojmenujte jednotlivé státy podle mapy přiřaďte tiskovou agenturu. Vyhledejte znaky jednotlivých agentur, nakreslete:



Česká republika-ČTK



USA - AP



Francie - AFP



Velká Británie - Reuters



Rusko - ITAR TASS

4. Které zdroje zprostředkovaných informací jsou ukryty v následující osmisměrce:

Y	K	B	C	A	K	O	R	D	S	E	H	V	D	L	U	H	S	O	P
P	R	A	C	O	V	N	Í	C	I	P	R	P	E	S	T	Á	I	H	Ý
D	Ř	U	N	É	V	O	J	A	D	O	V	A	R	P	Z	K	N	L	I
H	L	U	T	S	T	O	P	A	Ř	K	V	N	B	A	X	V	T	M	Á
L	E	P	Í	N	P	O	M	O	C	R	O	S	N	U	T	V	E	P	A
S	T	Y	L	I	E	Ž	É	Ř	I	R	D	V	Í	R	A	T	R	O	S
A	T	R	I	B	U	G	Š	E	L	A	A	T	A	V	I	T	N	H	C
I	R	O	T	P	U	CH	A	O	L	B	S	M	U	T	E	K	E	R	I
C	O	R	S	P	R	A	C	É	O	I	V	Á	N	Í	M	A	T	A	R
D	U	O	O	S	L	A	T	I	K	V	D	R	Á	I	P	Y	K	B	D
Ů	B	D	N	Á	O	R	V	O	N	S	Ů	N	Ě	C	V	J	E	A	S
V	I	O	J	T	A	A	L	S	T	I	J	C	B	Í	L	Á	S	T	V
Í	T	V	E	T	Š	E	Z	N	L	E	T	A	Í	N	O	C	U	R	K
V	F	A	Ř	R	G	I	A	I	A	K	L	Y	D	R	N	T	I	M	Ž
O	E	T	E	O	S	Ž	D	V	H	S	T	R	A	O	A	T	A	D	U
R	M	V	V	P	T	O	E	O	V	Y	L	B	R	B	V	B	U	L	V
O	O	É	S	I	A	D	X	M	R	N	Y	U	N	D	Ě	A	T	É	R
Z	N	D	T	T	X	M	B	O	É	E	M	O	Í	O	K	K	R	P	O
Á	A	E	I	A	E	B	I	D	Š	K	C	I	G	E	T	N	A	P	T
N	D	C	B	S	K	Í	N	Ě	N	Í	M	É	N	J	E	Ř	E	V	Z

5. Které zdroje využívají nejčastěji při své práci:



Internet



Veřejnost



Zpravodajské agentury



Odborníci



Názorový vůdce